

Die schönsten Seiten des Allgäus & Außerfern



Mediadaten
2024



ALLGÄU
VERLAG
MEDIA

Rundblick Allgäu und Außerfern

Der Rundblick Allgäu ist ein unabhängiges, anzeigenfinanziertes Journal für den Bereich Allgäu und Außerfern.

Neben den informativen Kernthemen, wie Freizeit, Gesundheit, Kinderseite, Rezepte, Mondkalender, Haushaltstipps und Wellness, beinhaltet der Rundblick auch abwechslungsreiche Sonderthemen wie Hütten, Lechtal, Wohnen, Auto, Gesundheit, Hochzeit, Veranstaltungen und viele weitere Themen.



Verlag	Allgäu Verlag Media Christoph Bode Lindauer Strasse 44, 87439 Kempten Telefon: (0831) 575 399 55 Telefax: (0831) 575 399 57 E-Mail: info@derallgaeuverlag.de Internet: www.allgaeuverlag.de
Erscheinungsweise	Monatlich 10 Ausgaben pro Jahr Doppelhefte jeweils im August/September und Dezember/Januar
Anzeigenschluss	jeweils 1 Woche vor Drucklegung
Bankverbindungen	Sparkasse Allgäu IBAN: DE57 7335 0000 0610 0919 10 BIC: BYLADEM1ALG Volksbank VR Bank KF-OAL IBAN: DE89 7346 0046 0006 0419 49 BIC: GENODEF1KFB Sparkasse Reutte (AT Österreich) IBAN: AT24 2050 9000 0015 9053 BIC: SPREAT21 Steuer Nr.127/205/80843 USt-Id: DE230605558

Erfüllungs- und Gerichtsstand ist Kempten/Allgäu

Unser Verteilergebiet im Allgäu und Außerfern



Verteilung Partielle Verteilung an Haushalte und Abonnement; Auslagestellen in Tourismusinformationen, Hotels, Gaststätten, Geschäften im Allgäu und Außerfern.

Verbreitung Auflage ca. 12.000 Exemplare Monatlich über 20.000 Leser und zusätzlich 5 bis 10.000 Leser im Internet. Der Rundblick steht in vollem Umfang im Internet zum Download bereit!

-  Hauptverteilung Rundblick
-  Verteilung nur Schwerpunkte nach Themen und Sonderausgaben

Anzeigenverkauf & Kundenberatung

KUNDENSERVICE

AllgäuVerlagMedia
Lindauer Strasse 44
87439 Kempten
Telefon 0831 - 575 399 55

ANZEIGENVERKAUF

Roswitha Kober
Tel: 0831-575 399 55
kober@derallgaeuverlag.de

Franziska Amend
Tel: 0831/575 399 56
amend@derallgaeuverlag.de

SIE ERREICHEN UNS

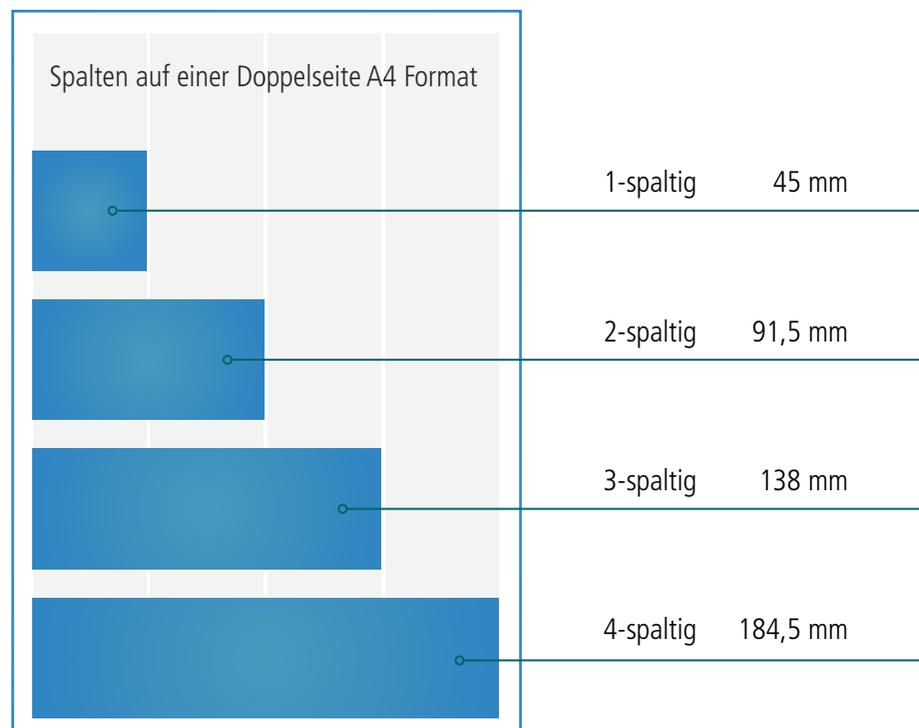
von Montag bis Donnerstag
9.00 Uhr bis 12 Uhr und 14 Uhr bis 17 Uhr
Freitag 9.00 Uhr - 12 Uhr



Informationen zu den Anzeigen

S-Format = Satzspiegel und R-Format = randabfallend *

* Es muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm umlaufend zum jeweiligen Format hinzugerechnet werden



Technische Daten	Format: DIN A 4, 4-spaltig
Zeitschriftenformat	DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	186 mm breit x 272 mm hoch
Anzeigenformate	4 Spalten je 45 mm breit Spaltenabstand je 1,5 mm
Satz Daten	fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg ** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!! Farbraum: CMYK Standard bei 300 dpi! (Nicht zulässig: Transparenzen, RGB) Druck: 4/4-farbig Skala Offset Papier: Inhalt & Umschlag: 135 g/qm Bilderdruck Verarbeitung: Klammerheftung

* für vom Kunden fertig angelieferte Anzeigenformate, pdf, jpg, etc. kann der Verlag keine Haftung übernehmen!

Alle Preise zuzügl. MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, abgedruckt in diesen Media-Informationen.

Grundpreise für Anzeigen Millimeter-Preis 1,50 Euro

Sonderpreise für Kollektive und Sonderausgaben, feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen

1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung	690 Euro
1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung	760 Euro
1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	450 Euro
1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	510 Euro
1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	260 Euro
1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	320 Euro

Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format	820 Euro
Rückseite U4 R-Format	950 Euro

Zuschläge Für besondere Formate, Farben, u.s.w. nach Absprache!

Rabatte	3 Anzeigen: ./ 5%
	6 Anzeigen: ./ 10%
	12 Anzeigen: ./ 15%

Zusatzkosten für grafische Gestaltung Im aufgeführten Anzeigenpreis sind MAXIMAL 2 Korrekturabzüge enthalten!
Für jede weitere Korrektur wird pauschal ein Mehraufwand von 29 Euro erhoben. Grundpreis für grafische Gestaltung liegt bei 49 Euro pro Stunde.

Anzeigenvorlagen, die wir nicht im Auftrag des Kunden erstellt haben, können nur bedingt unter den technischen Voraussetzungen verändert und abgeändert werden. Hierfür müssen ggf. Originaldateien, Bilder und Schriften vorliegen. Beachten Sie bitte, dass jeweils nur 2 Korrekturabzüge einer Anzeige im Preis enthalten sind!

Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für falsch gelieferte Vorlagen und Dateien und fehlende Schriftarten insbesondere in PDF-Anzeigen! Von uns erstellte Anzeigen dürfen anderen Publikationen nur nach Rücksprache zur Verfügung gestellt werden!

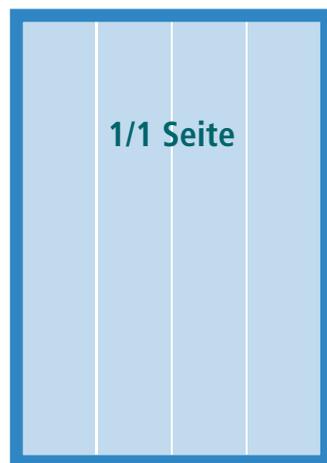
Auf der nachfolgenden Seite sehen Sie unsere S - und R - Formate in einer grafischen Ansicht mit Millimeter-Angaben. Sollten sich dennoch einige Fragen ergeben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Informationen zu den Anzeigen

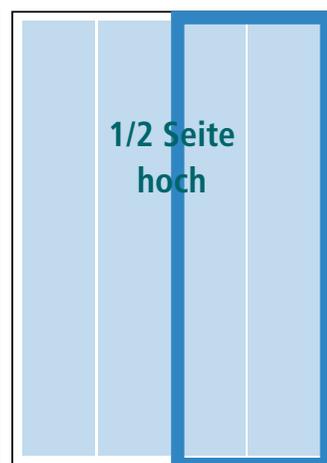
S-Format = Satzspiegel und R-Format = randabfallend *

* Es muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm umlaufend zum jeweiligen Format hinzugerechnet werden



S-Format 1.632 €
186 mm x 272 mm

R-Format 1.877 €
210 mm x 297 mm



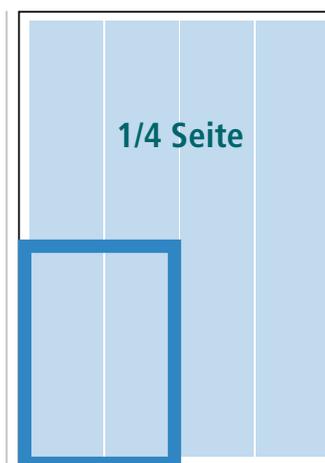
S-Format 816 €
91,5 mm x 272 mm

R-Format 938 €
101,5 mm x 297 mm



S-Format 810 €
186 mm x 135 mm

R-Format 932 €
210 mm x 145 mm



S-Format 405 €
91,5 mm x 135 mm

R-Format 466 €
105 mm x 145 mm

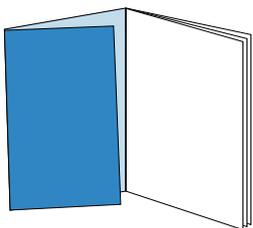


S-Format 390 €
186 mm x 65 mm

R-Format 449 €
210 mm x 80 mm

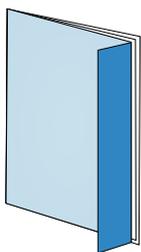
Sonderformate und Sonderpreise

Sonderwerbmaßnahmen und Sonderdrucke nur auf Anfrage



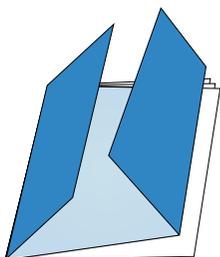
Umschlagseite 2

U2 + Klappe
(o.Abb. U3 + Klappe)
Entspricht insgesamt
3 x 1/1 Seite im R-Format



Umschlagseite 3

U3 + Klappe schmal
(o.Abb. U2 + Klappe)
ein- oder beidseitiger
Druck möglich im R-Format



Titelseite mit Altarfalz

(Fensterfalz)
beidseitiger Druck
im R-Format

Sonderformate	wie in Beispielabbildungen auf Anfrage	
Sonderpreise	je mm einspaltig, Spaltenbreite 45 mm Grundpreis	1,50 Euro
	Stellenangebot	1,10 Euro
	Stellengesuch	1,10 Euro
	Sonstige Gelegenheitsanzeigen (z.B. Verkäufe, Kaufgesuche)	1,45 Euro
	Chiffre-Gebühr	8,00 Euro
Kleinanzeigen	Zeilenpreis (Breite 40 mm, bis 20 Zeichen)	10,00 Euro
Beilagen	je nach Gewicht und Größe ab	115 Euro
pro 1000 angefangene Exemplare	Größe auf Anfrage (ggf. zusätzliche Porto- gebühren nach Tarif Deutsche Post. Bei Belegung der Auslandsstücke kom- men erhöhte Portokosten hinzu.) Portokosten sind nicht rabattfähig!	
Einheftkosten	Preise auf Anfrage Höchstformat: DIN A 4	

Online- und Bannerwerbung

Fullsize Banner: 220 x 295 Pixel (jpg, tif, gif Datei) oder Seitenbanner mit Weiterleitung auf Ihre Website

Internetwerbung ohne Printanzeige	1 Monat Fullsize Banner	499 Euro
	2 Monate Fullsize Banner	799 Euro
	3 Monate Fullsize Banner	999 Euro
	1 Monat Seiten Banner	99 Euro
	2 Monate Seiten Banner	149 Euro
	3 Monate Seiten Banner	249 Euro
	Aufschlag mit Flashanimation jeweils mehr als 3 Monate auf Anfrage	119 Euro
Paketpreis CrossMedia Angebot	1/2 Seite Printanzeige Rundblick + 4 Wochen Fullsize Banner	999 Euro
	1/4 Seite Printanzeige Rundblick + 4 Wochen Seiten-Banner	599 Euro

Voraussetzung für die Anlieferung von Kunden-Dateien:

- Die Dateien können druckoptimiert in den Programmen Quark XPress 8.1, Adobe InDesign bis CC 2015, Illustrator bis CC 2015, Photoshop bis CC 2015 (TIFF, EPS, JPEG) oder als PDF/X-3 (für das Betriebssystem Apple Macintosh Mac OS X) geliefert werden.
- Bitte immer die Schriften/Zeichensätze mitliefern oder in Kurven umwandeln. Sonderschriften im PDF MÜSSEN eingebettet sein, bzw. in Pfade umgewandelt werden! Am besten Schriftarten als Windows-Font-Datei mitsenden!
- Corel Draw-Dateien müssen ins Adobe Illustrator (AI)-Format exportiert werden. Ebenso Word-Dateien und andere nicht gängige Formate!
- Bild-Dateien bitte immer im CMYK-Modus (4c) als JPEG, TIFF oder EPS mit einer Auflösung von mind. 300 dpi (bzw. 1200 dpi) abspeichern.
- Die Datenübertragung kann via E-Mail, CD / DVD oder per USB-Stick erfolgen.

Nur mit einem farbverbindlichen Proof (in 100%) können wir eine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit der Anzeige übernehmen. Markieren Sie auf dem Proof eindeutig das Format inkl. Anschnitt. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen. Dateiformate: Nur mit einem farbverbindlichen Proof (in 100%) und einwandfreien Daten in hoher Auflösung (siehe Voraussetzungen oben) können wir eine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit der Anzeige übernehmen. Markieren Sie auf dem Proof eindeutig das Format inkl. Anschnitt. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.



Sonderhefte und weitere Publikationen

Präsentieren Sie Ihre Ausflugsziele und Veranstaltungen in unserem Freizeitmagazin

Do muaß i na! Events und Veranstaltungen im Allgäu & Außerfern



VERTEILUNG | FORMATE & PREISE/SONDERPREISE | REDAKTIONSPLAN | [SONDERHEFTE](#)

Technische Daten

Format	DIN A 4, 4-spaltig
Satz Daten	fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg ** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!! Farbraum: CMYK Standard bei 300 dpi! (Nicht zulässig: Transparenzen, RGB) Druck: 4/4-farbig Skala Offset Papier: Inhalt & Umschlag: 135 g/qm Bilderdruck Verarbeitung: Klammerheftung
Auflage	ca. 15.000 Exemplare im Verteilgebiet Verteilung an Touristinfos, Hotels und Restaurants

Grundpreise für Anzeigen



DAS MAGAZIN FÜR EVENTS & AUSFLUGSZIELE
IM ALLGÄU UND AUSSERFERN

Grundpreise für Anzeigen	Millimeter-Preis	1,20 Euro
Sonderpreise	feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen	
	1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung	549 Euro
	1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung	599 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	399 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	459 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	199 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	259 Euro
	Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format	699 Euro
	Rückseite U4 R-Format	799 Euro
	Ganzseitige Anzeigen im R-Format, mit Text nur S-Format	
Rabatte nur im Bundle	Bundlepreise für die Kombinationsschaltung im Rundblick und der Sonderausgabe	
Ausgabe „Sommer & Herbst“	Erscheinungstermin: Juli 2019 Anzeigenschluss: Ende Juli 2019	
Ausgabe „Winter & Frühjahr“	Erscheinungstermin: Dezember 2019 Anzeigenschluss: Ende November 2019	
	Es gelten die AGB und diese Mediadaten	

Sonderhefte und weitere Publikationen

Rund ums Tierreich - von A wie Ameise bis Z wie Zebra

NaTIERlich ist ein Magazin für alle Tierliebhaber



Technische Daten

Format	DIN A 4, 4-spaltig
Satz Daten	fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg ** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!! Farbraum: CMYK Standard bei 300 dpi! (Nicht zulässig: Transparenzen, RGB) Druck: 4/4-farbig Skala Offset Papier: Inhalt & Umschlag: 135 g/qm Bilderdruck Verarbeitung: Klammerheftung
Auflage	ca. 15.000 Exemplare im Verteilgebiet Verteilung an allen öffentlichen Stellen im Verteilgebiet

Grundpreise für Anzeigen

Na**TIER**lich

Das Magazin für Tierliebhaber

Grundpreise für Anzeigen	Millimeter-Preis	1,20 Euro
Sonderpreise	feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen	
	1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung	549 Euro
	1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung	599 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	399 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	459 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	199 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	259 Euro
	Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format	699 Euro
	Rückseite U4 R-Format	799 Euro
	Ganzseitige Anzeigen im R-Format, mit Text nur S-Format	
Rabatte nur im Bundle	Bundlepreise für die Kombinationsschaltung im Rundblick und der Sonderausgabe	
Ausgabe „Winter“	Erscheinungstermin: Dezember 2019 Anzeigenschluss: Ende November 2019	
Ausgabe „Sommer“	Erscheinungstermin: Juli 2019 Anzeigenschluss: Ende Juni 2019	
	Es gelten die AGB und diese Mediadata	

Sonderheft

Allgäukind - Das Magazin für aktive Familien im Allgäu

Präsentieren Sie alles rund ums Kind und für Familien wie: Events | Angebote | Freizeitideen | Familienferien | Ausflugsideen u.v.m.

Grundpreise für Anzeigen	Millimeter-Preis	1,50 Euro
Sonderpreise	feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen	
	1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung	499 Euro
	1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung	559 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	299 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	359 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	99 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	159 Euro
	Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format	599 Euro
	Rückseite U4 R-Format	699 Euro
	Es gelten die AGB diese Mediadaten	
Rabatte nur im Bundle	Bundelpreise für die Kombinationsschaltung Im Rundblick und der Sonderausgabe	
Ausgaben	Erscheinungstermin: auf Anfrage Anzeigenschluss: auf Anfrage	

Technische Daten

Format	Format: DIN A 5, 3 spaltig
Satz Daten	fertig gelieferte Anzeigenformate* alle gängigen Datenformate: pdf**, jpg ** pdf nur mit eingebetteten Schriften!!! Farbraum: CMYK Standard bei 300dpi! (Nicht zulässig: Transparenzen, RGB) Druck: 4/4-Farbig Skala Offset Papier: Inhalt: 135g/qm Bilderdruck Umschlag: 250g/qm Bilderdruck Verarbeitung: Klammerheftung
Auflage	ca. 15.000 Exemplare im Verteilerggebiet



Sonderhefte

Das Reisemagazin

Blick über den Tellerrand
Das Reisemagazin für alle,
die gerne mal über ihren
„Tellerrand“ blicken

Erscheinungstermin:
2x jährlich auf Anfrage
Anzeigenschluss: auf Anfrage
ca. 15.000 Exemplare im Verteilerggebiet

VitAllgäu

Das Journal rund um
Gesundheit, Schönheit
& Wellness

Erscheinungstermin:
2x jährlich auf Anfrage
ca. 15.000 Exemplare im Verteilerggebiet

Wirtschaftsausgabe in Planung.

Grundpreise für Anzeigen	Millimeter-Preis	1,20 Euro
Sonderpreise	feste Formate und fertig angelieferte Vorlagen	
	1/1-Seite S-Format ohne Festplatzierung	549 Euro
	1/1-Seite S-Format mit Festplatzierung	599 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	399 Euro
	1/2-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	459 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer ohne Festplatzierung	199 Euro
	1/4-Seite hoch oder quer mit Festplatzierung	259 Euro
	Umschlagseiten U2 oder U3 R-Format	699 Euro
	Rückseite U4 R-Format	799 Euro
	Ganzseitige Anzeigen im R-Format, mit Text nur S-Format	
Rabatte nur im Bundle	Bundelpreise für die Kombinationsschaltung im Rundblick und der Sonderausgabe	
	Es gelten die AGB und diese Mediadaten	



AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (45 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.



ALLGÄU
VERLAG
MEDIA

AGB

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt der Verlag wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu.